

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable	
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO					
1	Despacho Ministerial	Incrementar los emprendimientos e industrias culturales de las diferentes áreas creativas.	Número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial apoyadas por el Estado ecuatoriano.	Trimestral	
2			Número de bienes y servicios para los emprendimientos generados por el MCYP.	8	
3			Número de actividades o eventos para impulsar las artes y los emprendimientos promovidos por el MCYP.	2	
4			Número de obras audiovisuales (largometrajes) de producción nacional apoyadas por el Estado ecuatoriano	3	
5			Incrementar la calidad de los servicios que ofrecen los repositorios de la memoria social a nivel nacional.	Número de bienes culturales intervenidos a nivel nacional.	1,358
6			Incrementar el ejercicio de los derechos culturales de las personas y las colectividades.	Número de usuarios de los servicios culturales proporcionados por el MCYP.	60,66
8			Incrementar la salvaguarda de bienes y manifestaciones patrimoniales de interés nacional.	Porcentaje de bienes inmuebles patrimoniales recuperados.	0.0016
9			Incrementar el acceso a bienes y servicios culturales en el territorio.	Número de participaciones ciudadanas en actividades o eventos artístico-culturales promovidos por el MCYP.	11,011
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO					
11	Subsecretaría de Artes y Creatividad	Incrementar la circulación y difusión de conocimiento, bienes, servicios y manifestaciones producto de las prácticas artísticas.	Número de participaciones ciudadanas en actividades o eventos artístico-culturales promovidos por la Subsecretaría de Artes Culturales	10,999	
13	Subsecretaría de Emprendimientos Culturales	Incrementar la producción, circulación y consumo de los bienes y servicios de emprendimientos e industrias culturales en el territorio.	Número de participaciones ciudadanas en actividades o eventos para impulsar las artes y los emprendimientos promovidos por la Subsecretaría de Emprendimientos Culturales.	2	
14			Número de bienes y servicios para los emprendimientos generados por el MCYP.	8	
15	Subsecretaría de Memoria Social	Incrementar el número de usuarios en los repositorios de la memoria social a nivel nacional.	Número de usuarios de los servicios culturales proporcionados por el MCYP	60,66	
16			Número de bienes culturales intervenidos a nivel nacional.	1,358	
17	Subsecretaría de Patrimonio Cultural	Incrementar la cobertura de la recuperación de bienes y manifestaciones patrimoniales de interés nacionales.	Porcentaje de capacitados en gestión y protección del patrimonio cultural.	Bimestral	
18	Dirección de Gestión y Espacio Público	Incrementar la participación de la ciudadanía en actividades culturales MEDIANTE la implementación de agendas culturales, difusión de los hitos históricos y el fomento de las expresiones culturales.	Número de actividades realizadas en espacios públicos	Trimestral	
PROCESOS DESCONCENTRADOS					
19	Dirección Provincial / Zonal / Regional	No existe despliegue a nivel territorial	N/A	N/A	
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA					
20	Coordinación General Jurídica	Incrementar la eficiencia y eficacia de la Gestión Jurídica del MCyP MEDIANTE la atención de solicitudes y criterios que han sido dirigidos a la Coordinación General Jurídica.	Porcentaje de solicitudes atendidas en tiempo y forma de organizaciones sociales.	0.85	
21			Porcentaje de criterios jurídicos emitidos	0.85	
22			Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Trimestral	

23	Coordinación Administrativa Financiera	Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión del talento humano, administrativa y financiera del Ministerio de Cultura y Patrimonio.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	0.415
24			TH: Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2016)	Trimestral
25			TH: Porcentaje de personal con contratos ocasionales (2016)	Trimestral
26			TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)	Trimestral
			TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)	Trimestral
27			TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016).	Trimestral
28	Coordinación General de Gestión Estratégica	Incrementar la calidad en la ejecución de los procesos y servicios del Ministerio de Cultura y Patrimonio	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	Semestral
			EFIC: Número de servicios incluidos en la carta de servicios institucional	Semestral
29		Incrementar la disponibilidad de servicios de TIC's para el cliente interno y externo del Ministerio de Cultura y Patrimonio	Porcentaje solicitudes de help desk atendidas.	0.9
			Nivel de servicio de Correo Electrónico e Internet.	0.9
30		Incrementar las acciones relacionados con los procesos de gestión y cultura organizacional en el Ministerio de Cultura y Patrimonio.	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	Trimestral
31	Coordinación General de Planificación	Incrementar la eficacia del seguimiento a los proyectos de Cultura y Patrimonio a nivel nacional.	Informes de gestión de las actividades realizadas dentro de la planificación y seguimiento del MCYP	1
			Proceso de construcción de los planes del MCYP	Semestral
32		Incrementar la eficacia del seguimiento a los proyectos de Cultura y Patrimonio a nivel nacional.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo.	0.2
	EFIC: Porcentaje del presupuesto devengado a proyectos de investigación + desarrollo (I+D).		Trimestral	
	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión.		0.2213	
33	Dirección de Comunicación	Incrementar la eficiencia de la Dirección de Comunicación MEDIANTE la creación de un Plan Integral de Comunicación a nivel nacional.	Número de informativos institucionales.	4
34			Número de notas de prensa.	40
			Número de Piezas gráficas realizadas.	115
			Número de monitoreo de medios realizados.	40
			Número de productos audiovisuales difundidos.	25
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/05/2016	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL a):			COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			ROBERTO PAZMIÑO	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			rypazmino@culturaypatrimonio.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 381-4550 EXTENSIÓN 700	