

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable	
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>					
1	Despacho Ministerial	Incrementar los emprendimientos e industrias culturales de las diferentes áreas creativas.	Número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial apoyadas por el Estado ecuatoriano.	Trimestral	
2			Número de bienes y servicios para los emprendimientos generados por el MCYP.	6	
3			Número de actividades o eventos para impulsar las artes y los emprendimientos promovidos por el MCYP.	4	
4			Número de obras audiovisuales (largometrajes) de producción nacional apoyadas por el Estado ecuatoriano	1	
5			Incrementar la calidad de los servicios que ofrecen los repositorios de la memoria social a nivel nacional.	Número de bienes culturales intervenidos a nivel nacional.	1,357
6			Incrementar el ejercicio de los derechos culturales de las personas y las colectividades.	Número de usuarios de los servicios culturales proporcionados por el MCYP.	55,885
8			Incrementar la salvaguarda de bienes y manifestaciones patrimoniales de interés nacional.	Porcentaje de bienes inmuebles patrimoniales recuperados.	0.0265
9			Incrementar el acceso a bienes y servicios culturales en el territorio.	Número de participaciones ciudadanas en actividades o eventos artístico-culturales promovidos por el MCYP.	90,042
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>					
11	Subsecretaría de Artes y Creatividad	Incrementar la circulación y difusión de conocimiento, bienes, servicios y manifestaciones producto de las prácticas artísticas.	Número de participaciones ciudadanas en actividades o eventos artístico-culturales promovidos por la Subsecretaría de Artes Culturales	90,027	
13	Subsecretaría de Emprendimientos Culturales	Incrementar la producción, circulación y consumo de los bienes y servicios de emprendimientos e industrias culturales en el territorio.	Número de participaciones ciudadanas en actividades o eventos para impulsar las artes y los emprendimientos promovidos por la Subsecretaría de Emprendimientos Culturales.	4	
14			Número de bienes y servicios para los emprendimientos generados por el MCYP.	6	
15	Subsecretaría de Memoria Social	Incrementar el número de usuarios en los repositorios de la memoria social a nivel nacional.	Número de usuarios de los servicios culturales proporcionados por el MCYP	55,885	
16			Número de bienes culturales intervenidos a nivel nacional.	1,357	
17	Subsecretaría de Patrimonio Cultural	Incrementar la cobertura de la recuperación de bienes y manifestaciones patrimoniales de interés nacionales.	Porcentaje de capacitados en gestión y protección del patrimonio cultural.	Trimestral	
18	Subsecretaría de Identidades Culturales.	Incrementar los niveles de organización de pueblos, nacionalidades, comunidades culturales, migraciones para el ejercicio de la interculturalidad, el diálogo y la convivencia.	Número de organizaciones de pueblos y nacionalidades articuladas al MCYP	Cuatrimestral	
19	Dirección de Gestión y Espacio Público	Incrementar la participación de la ciudadanía en actividades culturales MEDIANTE la implementación de agendas culturales, difusión de los hitos históricos y el fomento de las expresiones culturales.	Número de actividades realizadas en espacios públicos	Trimestral	
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>					
202	Dirección Provincial / Zonal / Regional	No existe despliegue a nivel territorial	N/A	N/A	
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>					
20	Coordinación General Jurídica	Incrementar la eficiencia y eficacia de la Gestión Jurídica del MCYP MEDIANTE la atención de solicitudes y criterios que han sido dirigidos a la Coordinación General Jurídica.	Porcentaje de solicitudes atendidas en tiempo y forma de organizaciones sociales.	1	
21			Porcentaje de criterios jurídicos emitidos	1	
22			Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Trimestral	

23	<b>Coordinación Administrativa Financiera</b>	Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión del talento humano, administrativa y financiera del Ministerio de Cultura y Patrimonio.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	0.913
24			TH: Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2016)	Trimestral
25			TH: Porcentaje de personal con contratos ocasionales (2016)	Trimestral
26			TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)	Trimestral
			TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)	Trimestral
27			TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016).	Trimestral
28	<b>Coordinación General de Gestión Estratégica</b>	Incrementar la calidad en la ejecución de los procesos y servicios del Ministerio de Cultura y Patrimonio	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	Semestral
			EFIC: Número de servicios incluidos en la carta de servicios institucional	Semestral
29		Incrementar la disponibilidad de servicios de TIC's para el cliente interno y externo del Ministerio de Cultura y Patrimonio	Porcentaje solicitudes de help desk atendidas.	0.9
			Nivel de servicio de Correo Electrónico e Internet.	0.9
30		Incrementar las acciones relacionados con los procesos de gestión y cultura organizacional en el Ministerio de Cultura y Patrimonio.	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	Con Memorando Nro. SNAP-SCG-2016-000149-M del 20 de junio de 2016 la SNAP solicito se realice el corte de vigencia al primer trimestre del año en todas las instituciones.
31	<b>Coordinación General de Planificación</b>	Incrementar la eficacia del seguimiento a los proyectos de Cultura y Patrimonio a nivel nacional.	Informes de gestión de las actividades realizadas dentro de la planificación y <b>seguimiento del MCYP</b>	1
			Proceso de construcción de los planes del MCYP	Semestral
32		Incrementar la eficacia del seguimiento a los proyectos de Cultura y Patrimonio a nivel nacional.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo.	0.2
			EFIC: Porcentaje del presupuesto devengado a proyectos de investigación + desarrollo (I+D).	Trimestral
			Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion.	0.9541
33	<b>Dirección de Comunicación</b>	Incrementar la eficiencia de la Dirección de Comunicación MEDIANTE la creación de un Plan Integral de Comunicación a nivel nacional.	Número de informativos institucionales.	4
34			Número de notas de prensa.	40
			Número de Piezas gráficas realizadas.	115
			Número de monitoreo de medios realizados.	40
			Número de productos audiovisuales difundidos.	25
<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>				<a href="http://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/Plan_Anuual_Comprometido_2016-11-15.pdf">http://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/Plan_Anuual_Comprometido_2016-11-15.pdf</a>
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			30/11/2016	
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			MENSUAL	
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL a):</b>			COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN	
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):</b>			ROBERTO PAZMIÑO	
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			<a href="mailto:rvpazmino@culturaypatrimonio.gob.ec">rvpazmino@culturaypatrimonio.gob.ec</a>	
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			(02) 381-4550 EXTENSIÓN 700	